

Techniques de créativité utilisées lors du colloque du carrefour du 31 mars 2011

Josée Lafleur

Les connexions forcées¹ :

Technique fort utile lorsqu'on cherche des idées neuves pour résoudre un problème ou un défi qu'on envisage toujours avec la même perspective, elle permet de créer un lien nouveau entre ce problème ou ce défi avec un élément n'ayant aucune relation avec lui. En sortant du mode de pensée rationnel, elle favorise l'exploration divergente de pistes de solution difficilement accessibles dans une démarche linéaire.

Cette technique consiste à introduire une série de mots, d'objets ou d'images pour stimuler la production d'idées nouvelles afin de favoriser la résolution du problème ou du défi. On devra prévoir une trentaine de mots ou d'images choisis pour leur capacité à générer des émotions ou des sentiments agréables (œuvre d'art, paquebot, paysage de montagnes, enfants, chute d'eau, etc.) en évitant les références à connotation religieuse ou politique. Puis on présente, lentement, chaque stimulus en demandant aux participants de se poser les questions suivantes en laissant un temps d'arrêt entre les deux questions « Quelles sont les émotions ou les qualités suscitées par cette image ou ce mot? En s'en inspirant, quelles idées nouvelles peuvent être créées à partir de cette image pour résoudre le défi? » Il est important de rappeler qu'ils n'ont pas à être inspirés par chacune des images suggérées, car elles ne sont là que pour faciliter cette démarche de recherche de façons nouvelles de résoudre ce problème ou ce défi.

Ainsi, à partir des deux défis proposés lors du colloque : « Comment amener les étudiants diagnostiqués faibles à utiliser les mesures d'aide? Comment amener tous les membres d'une équipe programme ou d'une équipe départementale en formation générale à travailler en synergie à la réussite des étudiants? ». Voici quelques exemples de reformulations qu'on retrouve sur les présentations :

- En orbite autour des étudiants
- Voir l'autre côté du miroir
- Réunir le village autour du festin de la réussite
- Comment le hérisson peut-il ressentir du plaisir en empruntant le labyrinthe de la réussite!

¹ Tiré de Créativité et gestion, PUQ, 1^{er} trimestre 2011 par Camille Carrier et Sylvie Gélinas, pages 196 à 200

La liste de souhaits (wishful thinking)² :

Cette technique vise à définir une situation idéale par rapport à un défi ou un problème sans s'encombrer de contraintes liées entre autres au temps, aux ressources financières et humaines puis à diriger l'effort créatif pour s'en rapprocher. Il s'agit de clarifier le but à atteindre avant de se pencher sur comment on y parviendra sans se laisser détourner par le « oui, mais ». Pour cela, les participants sont invités à imaginer qu'ils disposent de toutes les ressources **possibles**.

Ainsi, lors du colloque, après avoir reformulé le défi à l'aide de la technique des connexions forcées, chaque équipe a exploré, à l'aide de la « liste de souhaits », des avenues créatives pour relever le défi énoncé. Cette technique a aussi été utilisée le lendemain, lors de la rencontre des REP_Car, pour explorer des pistes d'avenir pour notre communauté de pratique à partir desquelles nous élaborerons un plan d'action. Celui-ci sera présenté lors de notre prochaine rencontre en présence de l'automne qui vient.

Les métaphores³ :

Cette technique a aussi inspiré la démarche utilisée le 1^{er} avril pour visualiser l'avenir de notre communauté de pratique, préalablement à l'utilisation de la technique de la liste de souhaits citée précédemment. Il s'agit d'une stratégie de projection où la pensée devient centrée sur la **création** d'une image métaphorique inspirée d'un autre univers pour illustrer symboliquement un défi et explorer de nouvelles idées. La métaphore permet de regarder avec une certaine distance une situation et d'envisager de nouvelles avenues pour relever le défi. Cette technique mise sur l'inconscient pour déjouer la pensée analytique. Plusieurs images fort porteuses ont émergé de cet exercice dont en voici quelques-unes :

- Rayonnement d'une aurore boréale
- L'ampoule d'hier qui allume la communauté
- Fusion qui devient lumière

² Tiré de Créativité et gestion, PUQ, 1^{er} trimestre 2011 par Camille Carrier et Sylvie Gélinas, pages 200 à 203

³ Tiré de Créativité et gestion, PUQ, 1^{er} trimestre 2011 par Camille Carrier et Sylvie Gélinas, pages 206 à 209